

ホームページ運営診断(簡易版)

該当するものに○を記入してください。

No	項目	チェック欄	ランク
1	ホームページの運営目的、ターゲットは決めている		A
2	ホームページの作成・運営は自社で行なっている		A
3	ホームページ上での目玉商品・サービスがある		A
4	キャッチコピーやコンテンツは、商品・サービスに精通したものが企画・作成している。		A
5	ホームページはデザインよりも内容重視である		A
6	個人情報保護の体制を明確にしており、ホームページで提示している		A
7	名刺やパンフレット等に自社のアドレスを記載している		A
8	検索エンジンへの登録は行なった		B
9	検索エンジン(Yahoo や Google 等)で当社が表示される可能性の高いキーワードを知っている。		B
10	当社の製品・サービスが成約する確率の高いキーワードを知っている		A
11	キーワードチェックは常に行なっている		B
12	取引先等に自社のホームページへのリンクを貼ってもらっている		B
13	News 等をトップページに掲載するなどして、常にコンテンツの更新を行なっている		B
14	サイト内の検索が可能である		B
15	競合サイトや顧客の声があるサイトを常にチェックしている		A
16	ブログを設置している		B
17	定期的にメールマガジンを発行している		B
18	ネット広告やメールマガジン、セール等のキャンペーンを定期的実施している		A
19	ホームページとの連動を図った計画的なネット広告を出している		A
20	買い物かご・送料・決済など、取引に必要な機能を備えている		B
21	1日に1度以上のメールチェック、および返事を行なっている		A
22	受注確定から、納品までの期日は3日以内である。		B
23	利用者に対する受注確認・配送・お礼メールを送信している。		B
24	苦情窓口は設置しており、担当者は決まっている。		B
25	問合せや苦情、お礼等の利用者からの意見をホームページだけでなく、商品・サービスに反映する仕組みを構築している		A
26	売上・アクセス数の目標を立てている		A
27	アクセス数・問合せ数・成約数・売上の推移を分析・検証している		A
28	トップページの離脱率を測定している		A
29	ユーザーのページ推移を測定・検証を行なっている		A
30	ネット広告掲載・キャンペーン実施・ホームページリニューアル等の効果の測定を行なっている		A
31	アクセスログ解析の結果をホームページ運用に活かしている。		A

A の個数	／19
B の個数	／12

評価の計算

$$\boxed{} \text{ (Aの個数)} \times 2 = \boxed{\text{①}}$$

$$\boxed{} \text{ (Bの個数)} \times 1 = \boxed{\text{②}}$$

合 計	①+② /50
-----	------------

結果

30点未満	運営状況は悪い状態です。運営の仕組みを根本的に見直しましょう。
30点～40点	普通の運営状態です。売上を伸ばすための工夫をしましょう。
40点以上	とても良い運営状態です。